

企业文化管理实务

文以载道·潜移默化

2014年第一期公开课·北京·3月25-28日

课程特点

本课程基于企业文化咨询服务的实践经验，结合企业内训师专业培训的授课方式开发而成。课程以企业文化建设主题为主线，深刻剖析企业文化的基本内涵、建设方法和发展趋势，并融合港口企业的文化传承特点与时代特征。

本课程中将指导学员针对自己企业的实际情况，设计企业文化发展轨迹、理念体系、行为规范、考核办法、宣贯办法、发展纲要六大实务性方案，切实掌握企业文化

“内化于心，固化于制，外化于形”的金钥匙。

整个课程以实用为导向，以实战为核心，全程采取“一个观点一个案例”的互动式教学方式，通俗易懂，寓教于乐，是打造港口企业文化操盘手的训练营。

1

慎思明辨
能懂

- 深刻理解企业文化的基本内涵。
- 重点掌握企业文化的建设方法。
- 前瞻洞悉企业文化的发展趋势。

2

纵横捭阖
能讲

- 能够阐释企业文化专业词汇的内涵与特点。
- 能够讲授两小时的企业文化专题培训课程。
- 能够讲解自己企业的文化脉络与理念亮点。

3

博学笃行
能做

- 能够根据自己企业实际情况，设计企业文化发展轨迹、理念体系的主要部分。
- 能够根据自己企业实际情况，设计企业文化行为规范、考核办法的主要部分。
- 能够根据自己企业实际情况，设计企业文化宣贯办法、发展纲要的主要部分。

1. 追本溯源

企业文化的基本内涵与伦理特性

- 企业文化的理论研究和基本概念
- 企业文化与经营业绩，以及企业文化建设的影响因素
- 中国企业文化的伦理特性，以及德鲁克的事业理论

【拓展练习一】“今天你复盘了吗？”

2. 百舸争流

港口企业的文化遗产与时代特点

- 港口文化的战略基点
- 新时期港口企业文化
- 外国港口文化借鉴

【实践练习一】结合案例，设计企业文化建设发展轨迹。

3. 不言而喻

理念体系的核心问题与结构设计

- 理念体系的核心问题：使命、愿景、核心价值观
- 理念体系的结构设计：逻辑与象形
- 企业文化测评模型的理论基础与适用范围

【实践练习二】根据自己企业实际情况，设计企业文化理念体系的主要部分。

【研讨练习一】企业价值观的生长根源与成长路径。

【研讨练习二】如何解读“员工满意度”？

4. 不约而同

行为体系的心理契约与岗位规范

- 员工行为规范的心理契约与创生方法
- 超级团队与领导力
- 五星班组文化建设

【实践练习三】根据自己企业实际情况，设计企业文化行为规范的主要部分。

【拓展练习二】“你们是超级团队吗？”

5. 不令而行

制度体系的理念匹配与激励考核

- 制度体系的理念匹配
- 文化考核的激励机制
- 员工帮助计划（EAP）

【实践练习四】根据自己企业实际情况，设计企业文化考核办法的主要部分。

6. 不战而胜

品牌体系的视觉传达与整合营销

- LOGO设计与视觉传达
- 品牌整合营销策略
- 服务品牌：赢在客户“接触点”

【研讨练习三】结合案例，浅析“百年品牌”的故事化营销策略。

7. 顶层设计

母子文化的多元融合与集团管控

- 战略导向型集团文化建设
- 母子文化多元融合的三种模式
- 职能文化与产业文化

【研讨练习四】结合案例，研讨“同一个频道”还是“第三种文化”？

8. 和谐共赢

管理文化与经营文化的价值基准

- 经济价值与伦理价值
- 管理文化：加强内部机制的协同力
- 经营文化：提升外部环境的适应力

9. 落地生根

企业文化的宣贯方法与战略对接

- 企业文化宣贯落地的“11个1”工程
- TTT的演练要点
- 企业文化发展纲要的编制要点

【实践练习五】根据自己企业实际情况，设计企业文化宣贯办法的主要部分。

【实践练习六】根据自己企业实际情况，设计企业文化发展纲要的主要部分。

10. 与时俱进

企业文化的发展趋势与变革创新

- 企业文化的发展趋势
- 文化变革的时代理念
- 港口文化的碧海蓝天

【课程成果展示评估】

11. 问题解答与现场辅导（Q&A）



2013年11月25日，北京国家游泳中心有限责任公司（水立方）荣获“全国企业文化建设示范基地”。水立方秉持“**大爱无疆，全民共享**”的核心价值观，用文化助力破解奥运场馆经营管理难题，并最终形成以“水基因”为特色的企业文化三大体系。原国际奥委会主席雅克·罗格称赞水立方是“设施最完善、开放程度最高、运营效果最好的奥运游泳馆”。

【体验主题】“全新水立方，梦幻再起航”

全程讲解并主要参观奥林匹克比赛大厅、捐资共建展室、南北桥特色走廊、风情街、嬉水乐园、水滴剧场、企业文化目视管理展陈等。

【交流主题】“大爱无疆，全民共享”——水立方企业文化制度建设

特邀企业文化负责人系统讲解水立方企业文化制度建设的总体思路与主要方法。



新课体验尽享6折优惠，更多优惠，欢迎来电咨询。

课程标准报价：6000元/人

报名人数仅限：30人

参加对象：企业文化负责人及有企业文化岗位经验的相关人员

报名电话：朱昊旻 010-62965449（北京）

张陈亮 尘鑫 022-66389068（天津）