



2018中国港口集装箱码头培训管理实践调研报告



前言与背景

中国港口协会集装箱分会与七盏灯教育科技有限公司针对集装箱码头的培训管理实践调研如期完成，虽然总样本数量没有预想的多，但相信结果对大家一定有参考价值，在此感谢所有在过程中给予我们支持和帮助的人！我们本着大家的贡献大家来分享的原则，现将调研结果与您分享。

目前培训管理最重要的发展趋势就是与业务更紧密的连接，融入到员工的工作当中。这就需要我们培训管理者深入了解不同业务的学习场景是如何发生的，怎样的课程与授课方式才能更好支持业务的开展，精准匹配员工的需求，让培训逐步成为业务价值链的一个节点，而不是一个孤岛。

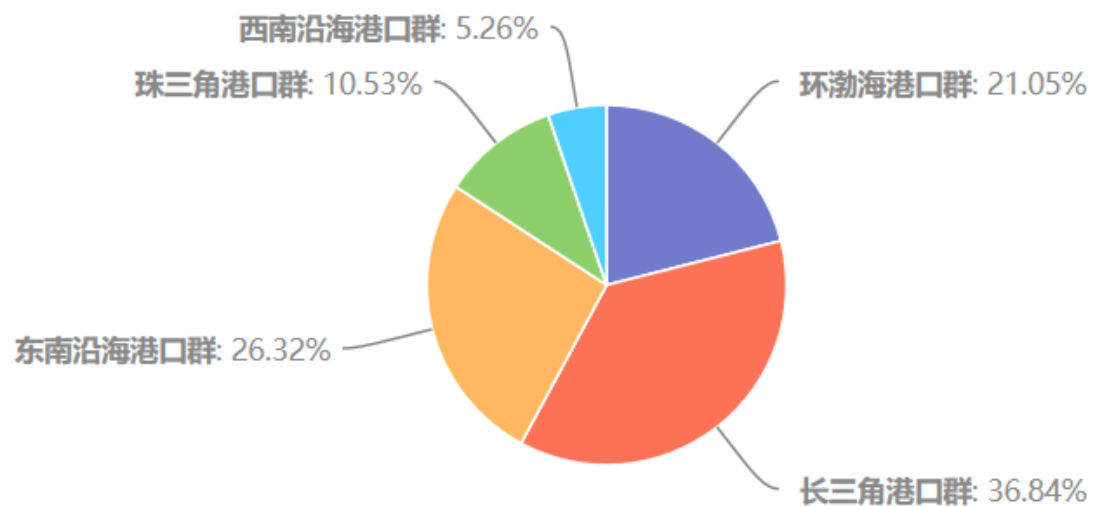
为了实现培训与业务的融合，就需要深入调研组织内的不同业务场景，在组织内建立起从内容设计、到培训营销，再到培训运营的新的培训管理理念，激发员工的学习意愿，才能提升培训的效果，支持组织业务的增长。而这种新的模式如果能有信息化的工具给予支撑，将大大提升培训管理的效率，也更容易匹配不同业务场景下的培训与学习。

从本次调研中可以看出，各码头已经开始关注新的学习模式，并逐步应用于培训实践。我们建议业内的培训管理者们应持续关注在线教育科技的发展，未来的技术进步对培训学习的推动作用会比我们想像的更大、更快。愿我们一起努力，提升整个行业的培训管理水平，支持我们组织的业务可持续地发展。

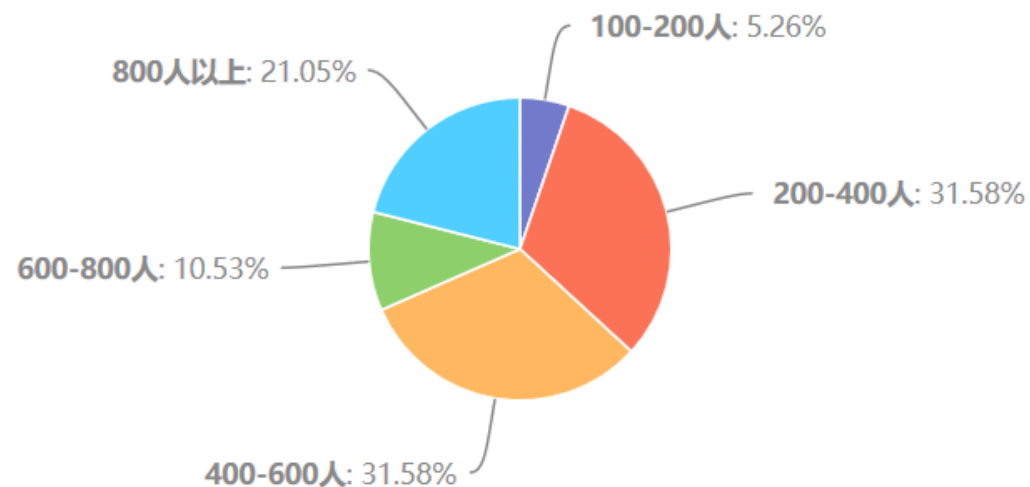
报告中所有信息都被视为机密信息且目前只为提供调研数据的组织免费提供。获得报告的客户不得将报告内容向任何该组织之外的个人或组织透露。七盏灯保留报告中知识产权的所有权利。

从样本结构看：样本虽不太均匀，但涵盖了五大港口群，也涵盖了不同规模的港口企业

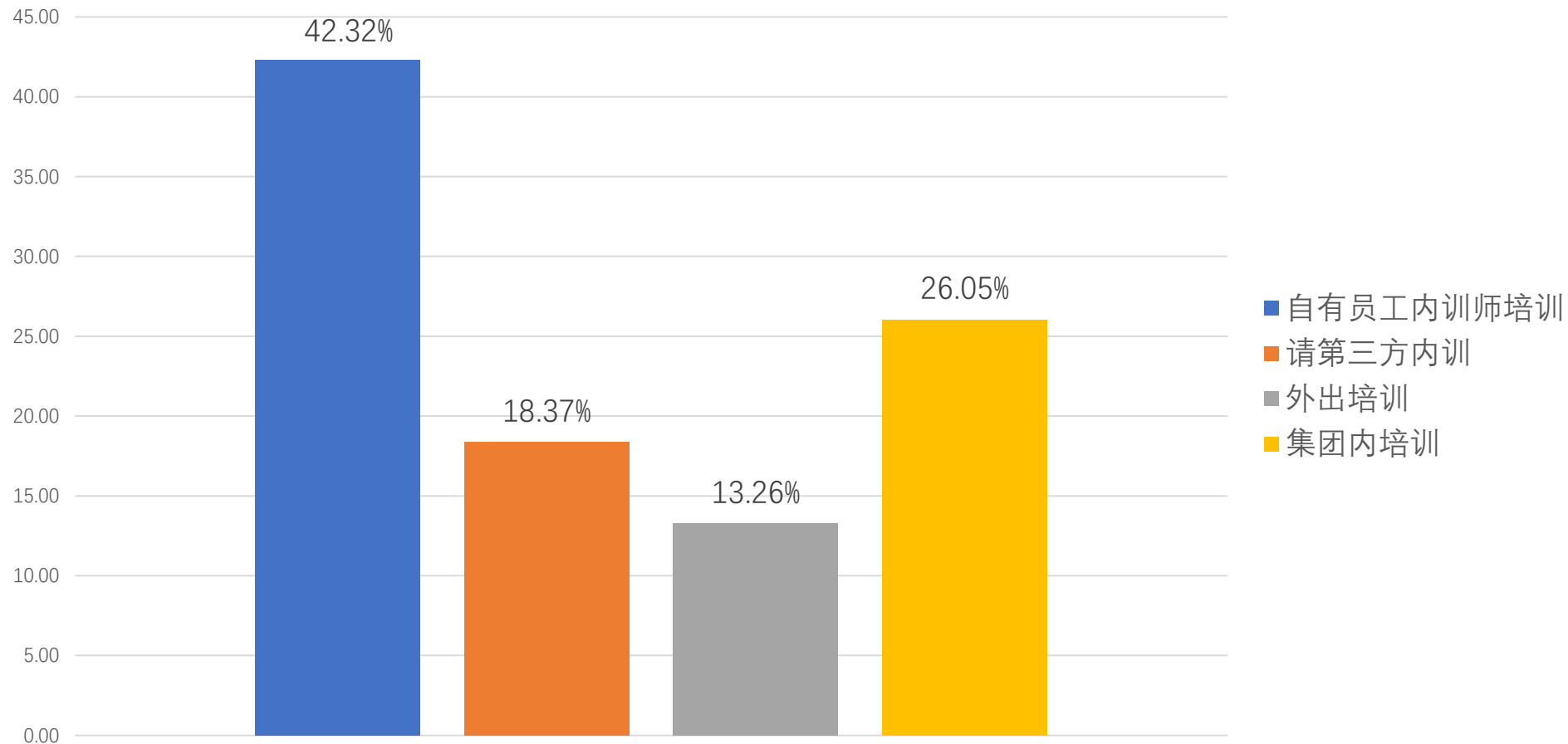
各港口群公司样本量分布



各人员规模公司样本量分布

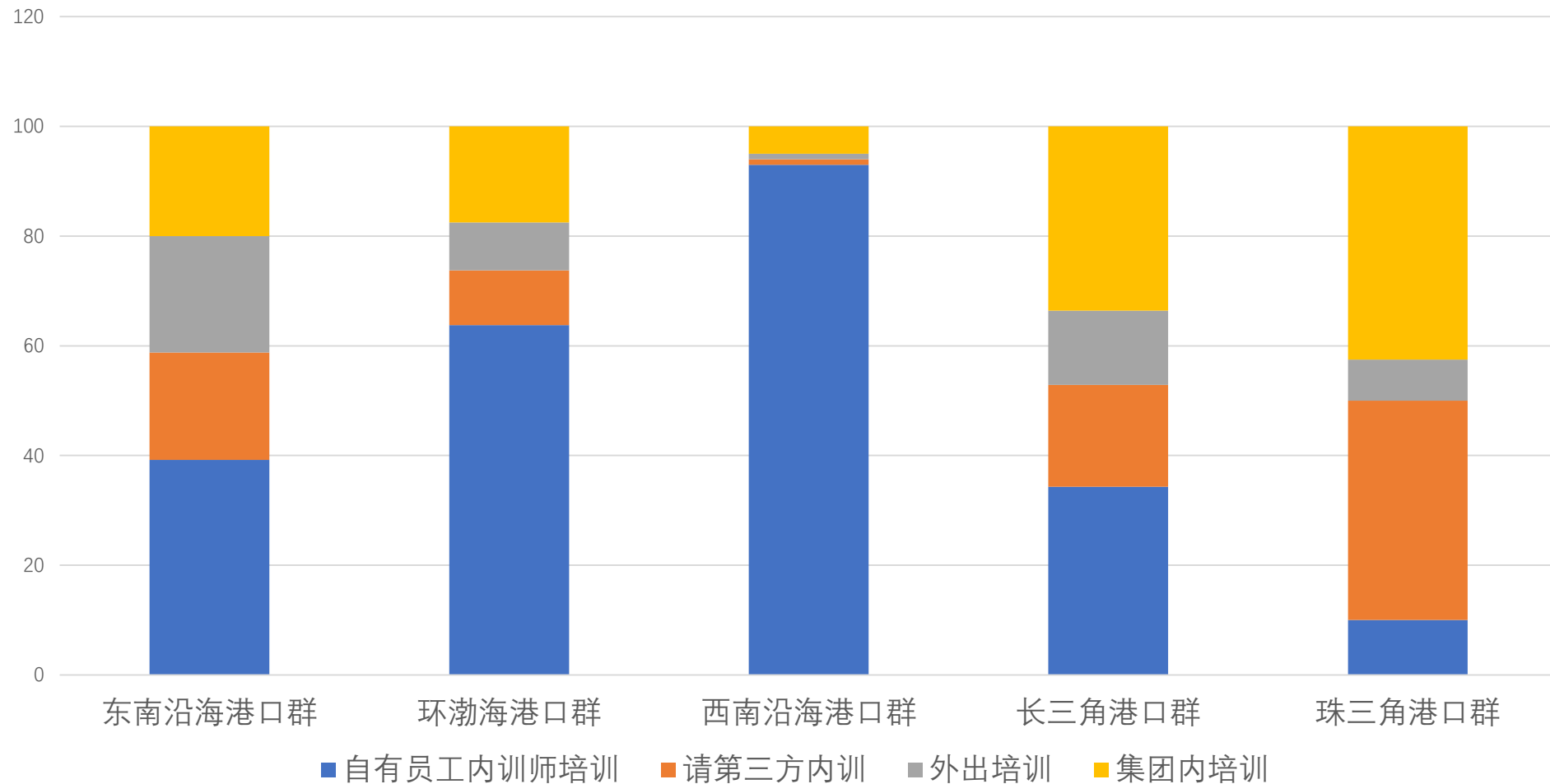


自有员工内训师培训占有最大一块蛋糕，如何发挥这类培训的效能，获得最大的产出仍是未来培训管理的重中之重

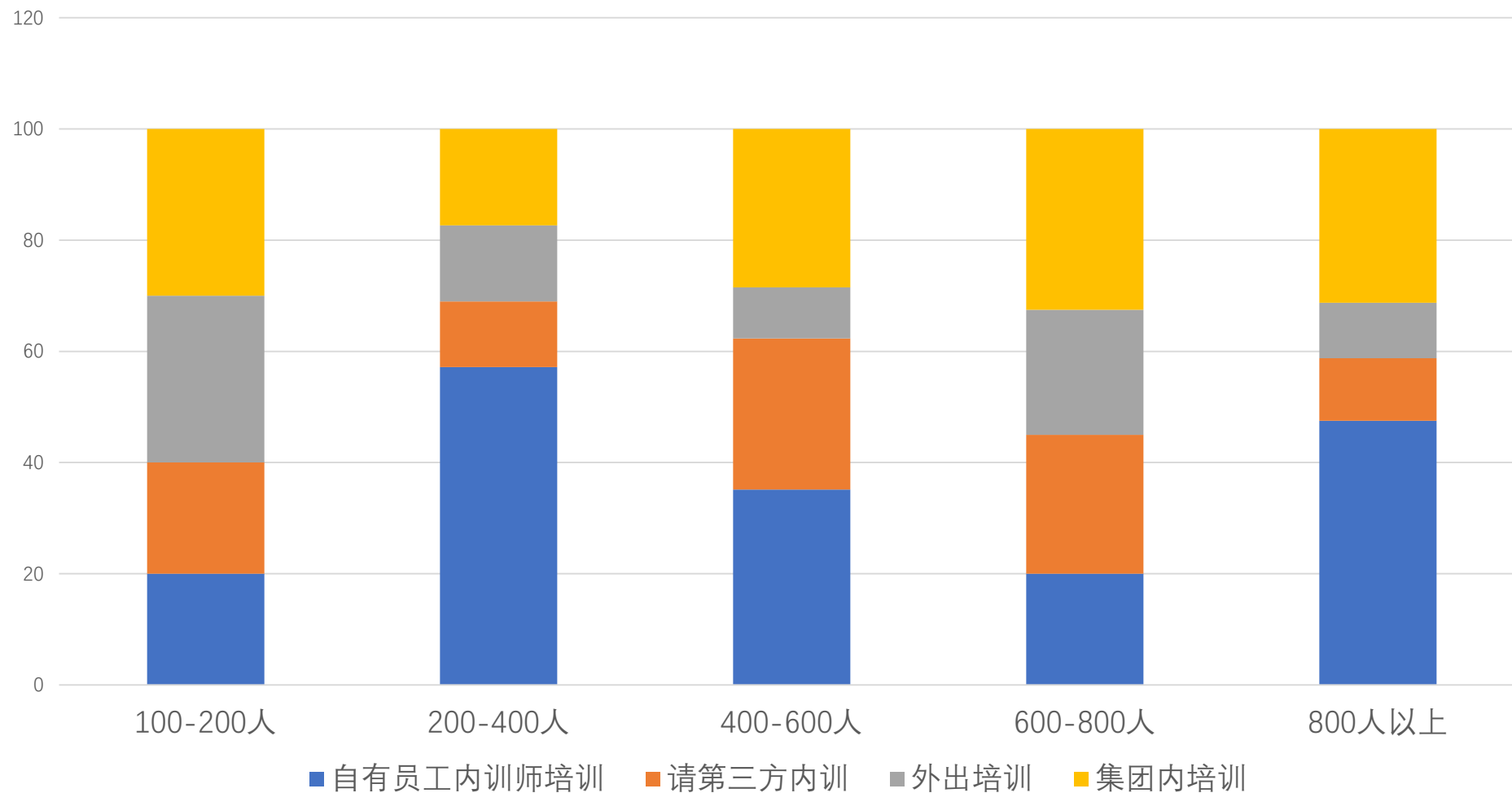


说明：某家码头外出（30%）和集团内培训（80%）数据有交叉，比如教培中心培训既属于集团培训，也归为外出培训。此表中集团内培训比例由80%改为35%。

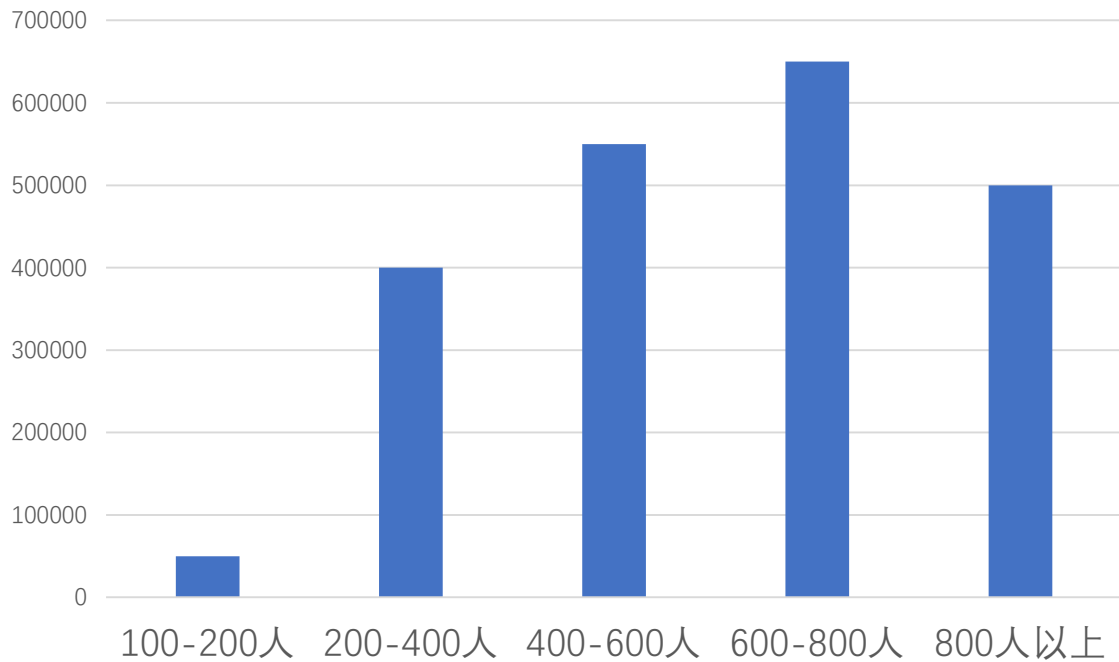
不同港口群不同类别的培训课时差异明显，可能与当地经济发展水平与培训供给市场有关



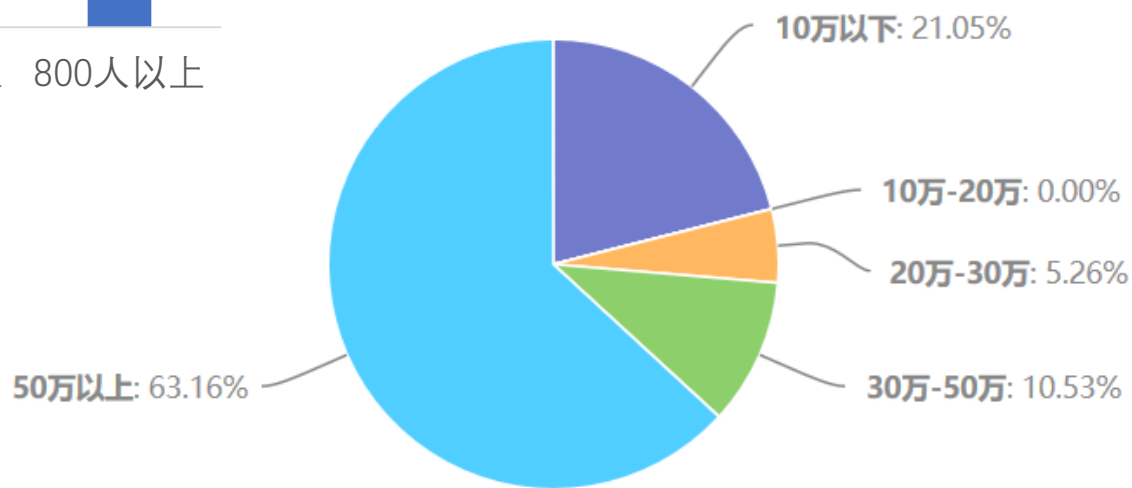
人员规模并不是集装箱码头选择培训形式的重要考量因素



在800人以下的码头，人员规模与培训预算呈现近似线性相关，人员规模还是最主要的培训预算驱动因素

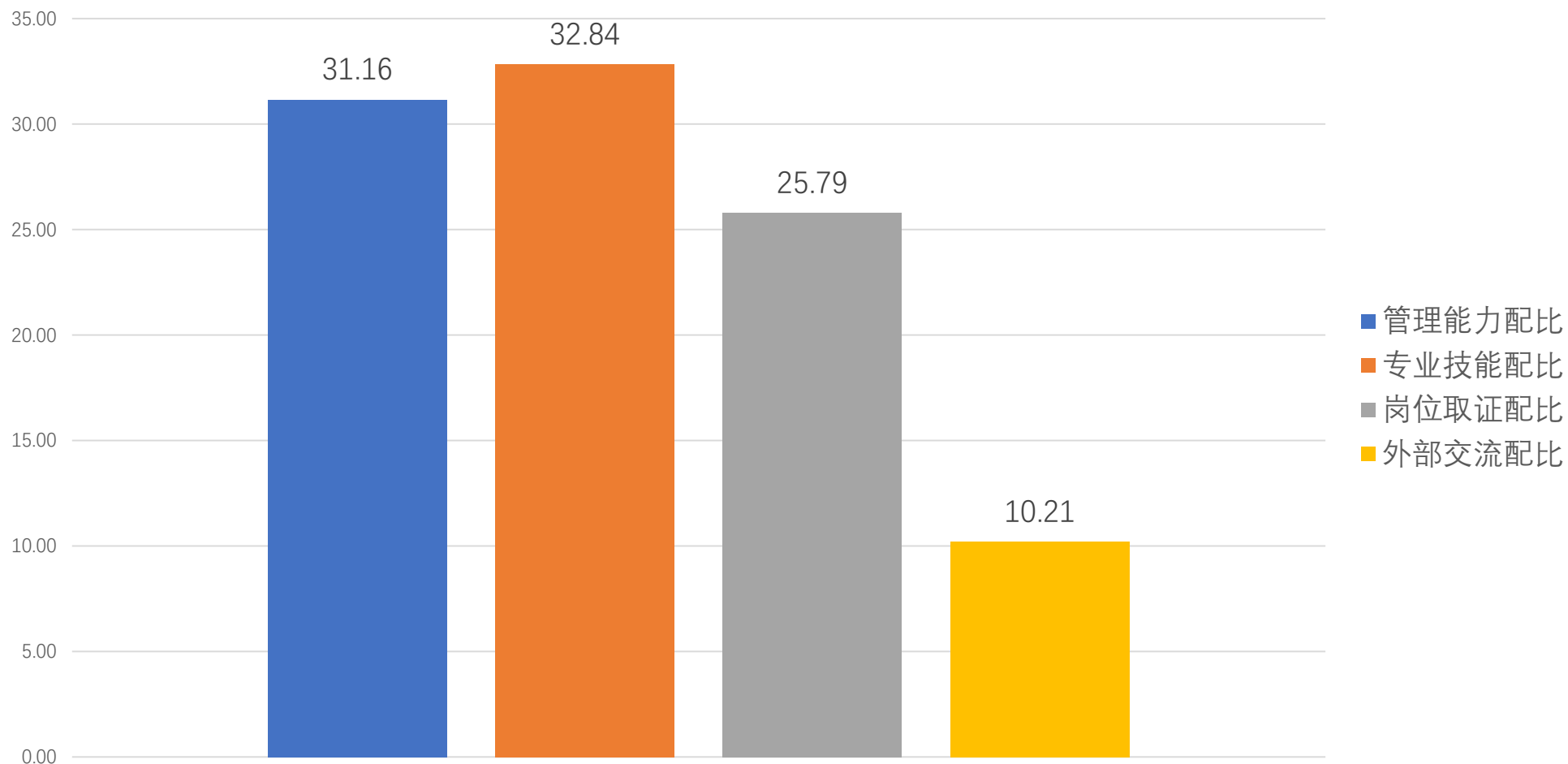


不同人员规模码头的平均预算额



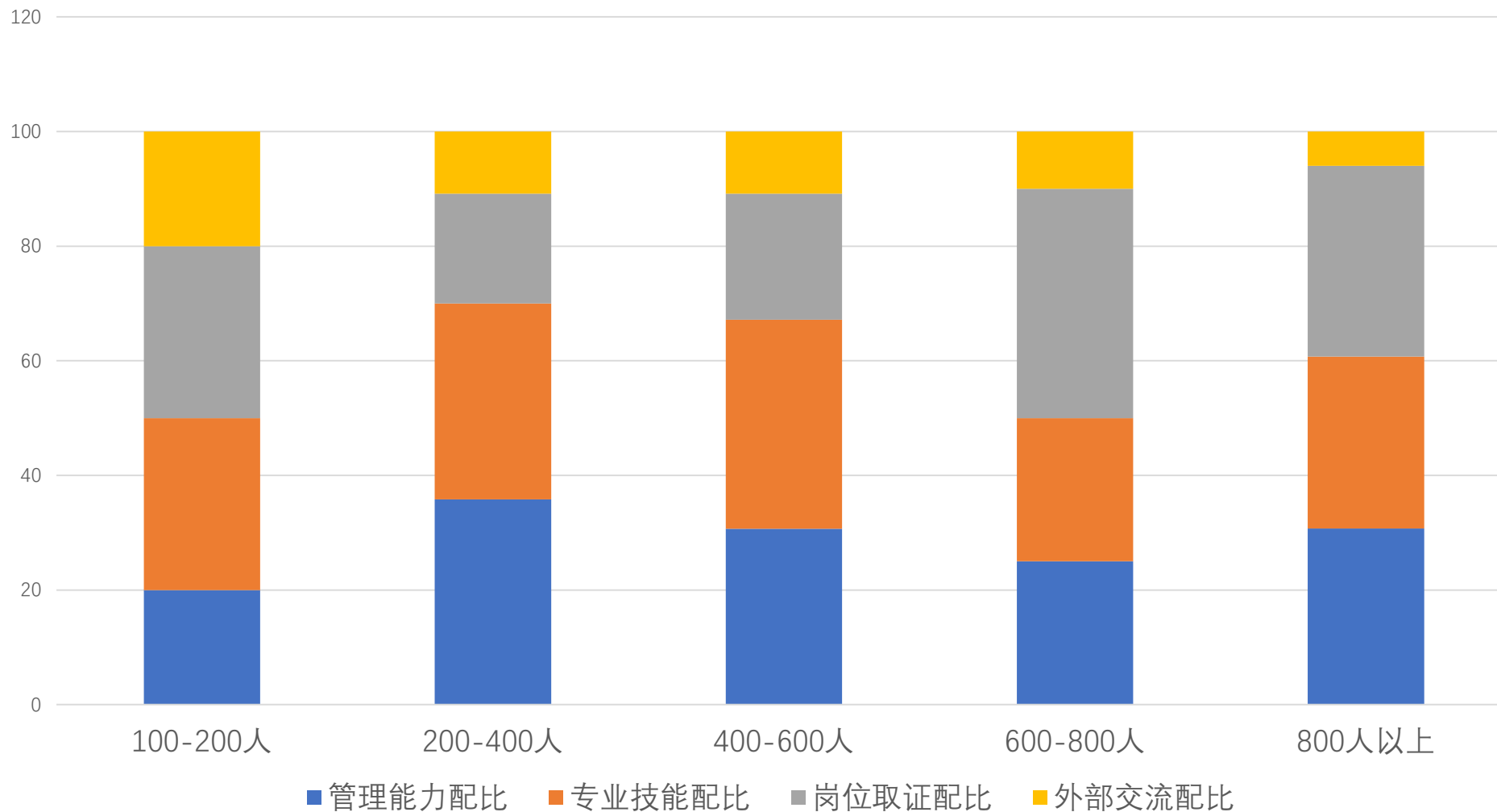
不同预算范围的码头数量比例

集装箱码头很好平衡了各类培训的配比，兼顾干部管理能力和岗位专业技能的提升与发展

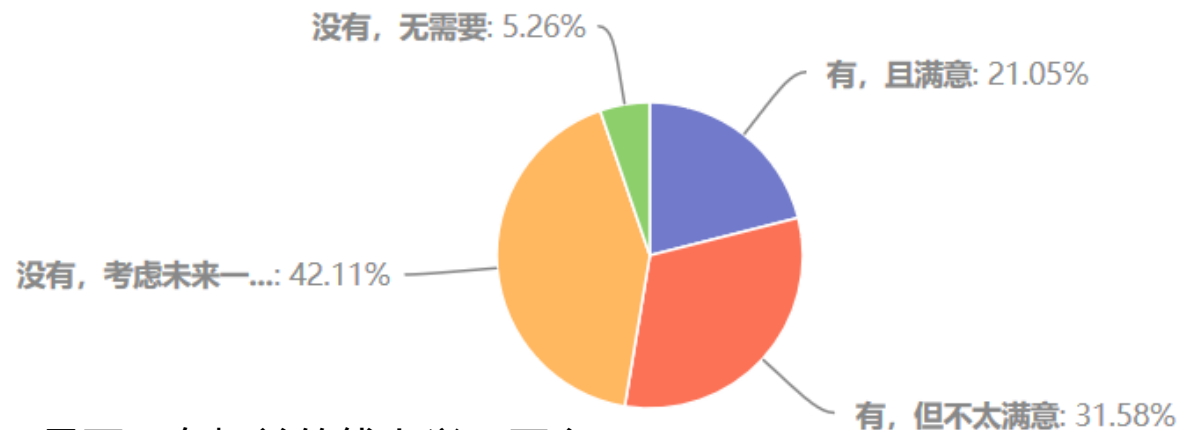


说明：某家码头安全培训比例25%，由内部培训师完成。合并至专业技能配比中。

随着人员规模的增长，外部交流规模逐渐变小，从组织正常的发展轨迹来看，管理能力的配比也应该随着人员规模的增长而逐步增大为好，以提升组织的凝聚力

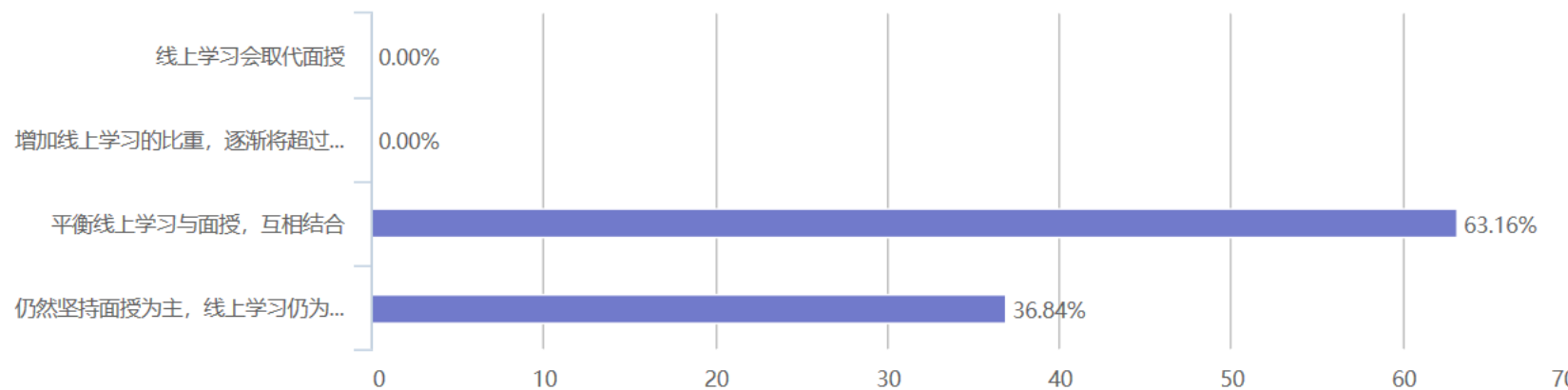


多数码头已经看到了未来线上学习的价值，但在可预见的未来仍会平衡线上与线下两种学习模式，也说明两种模式都有各自无法被取代的优势

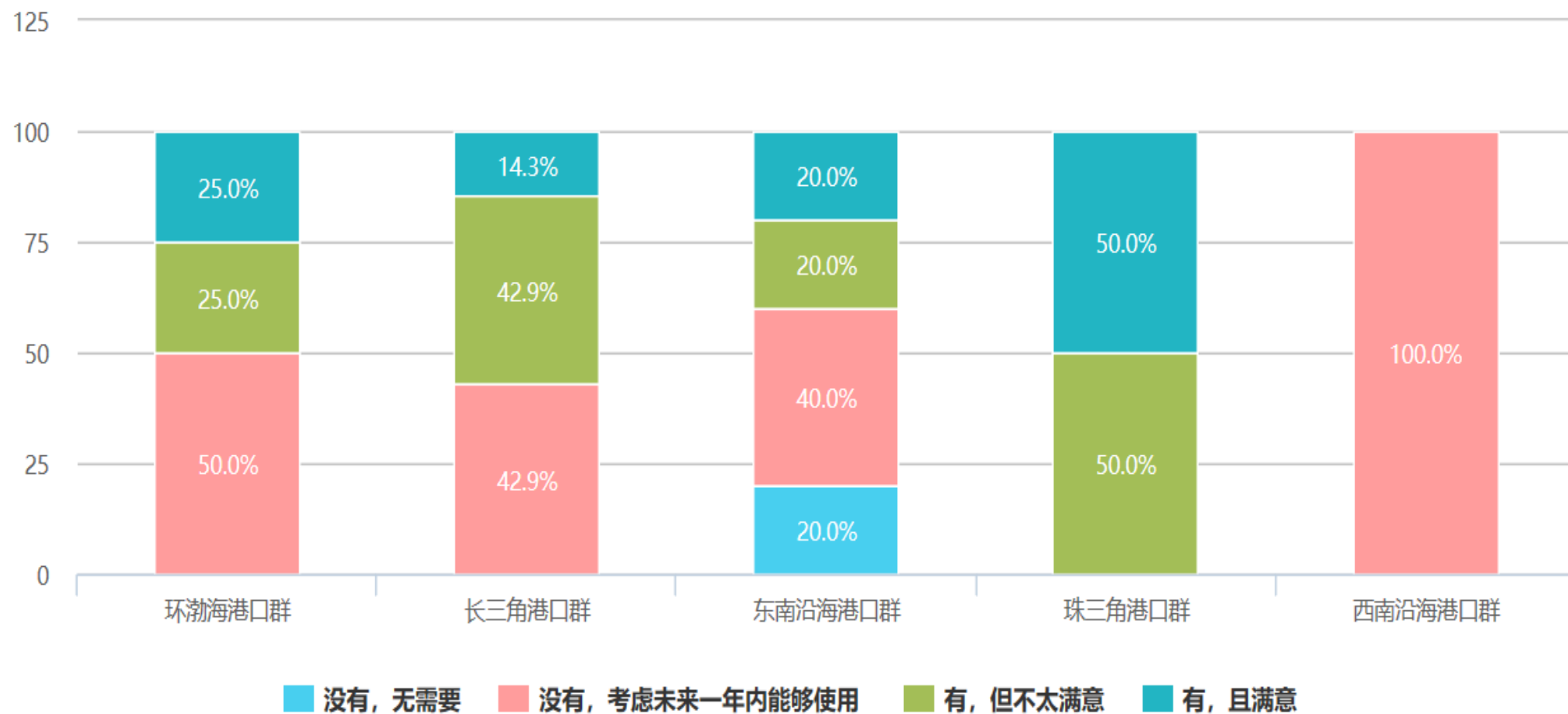


是否已有相关的线上学习平台

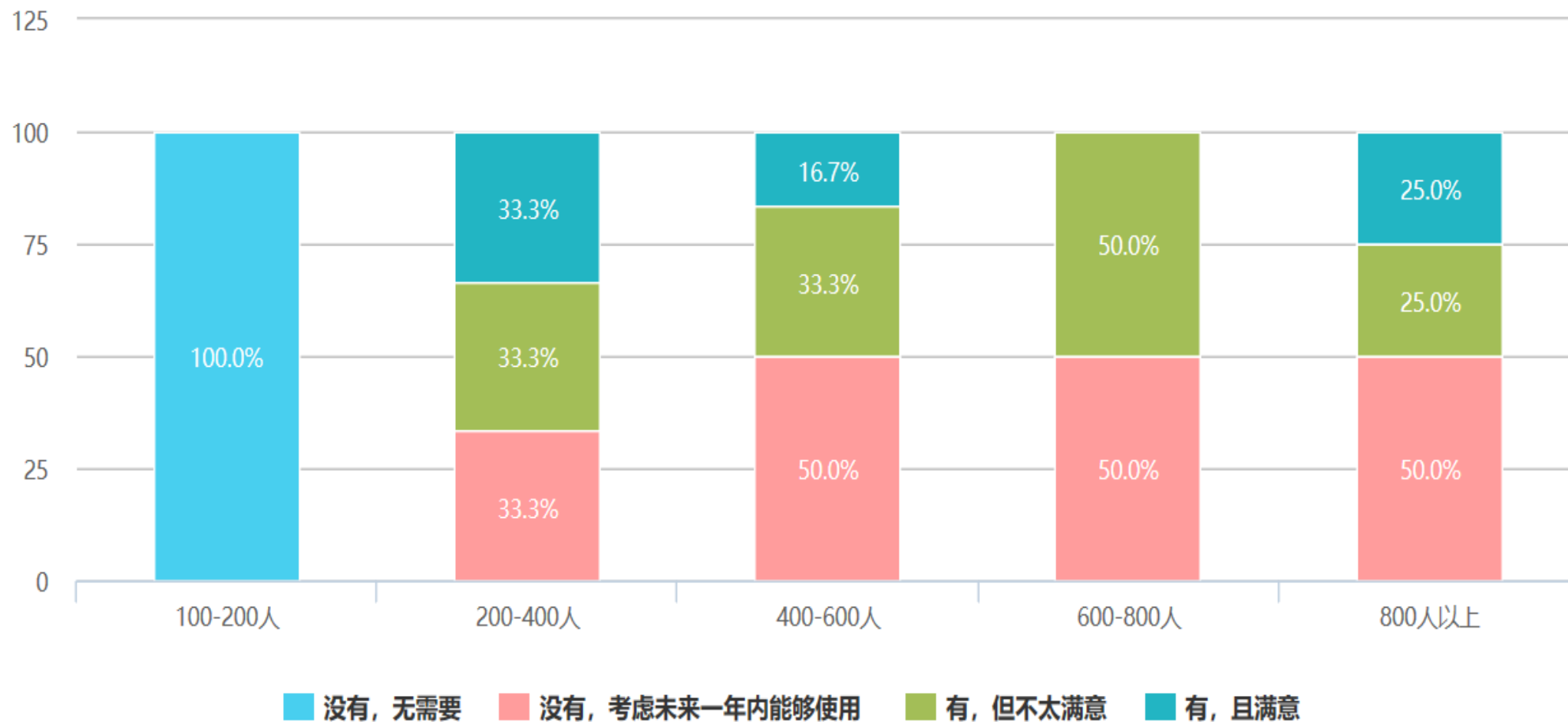
对线上学习所持的观点



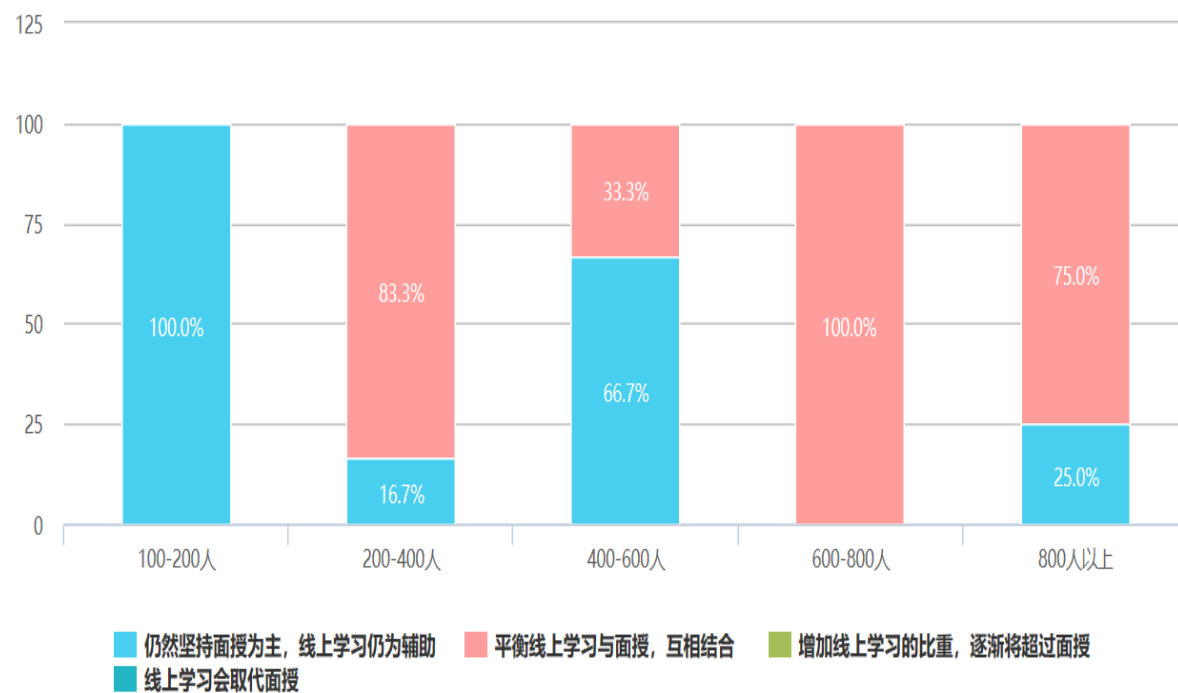
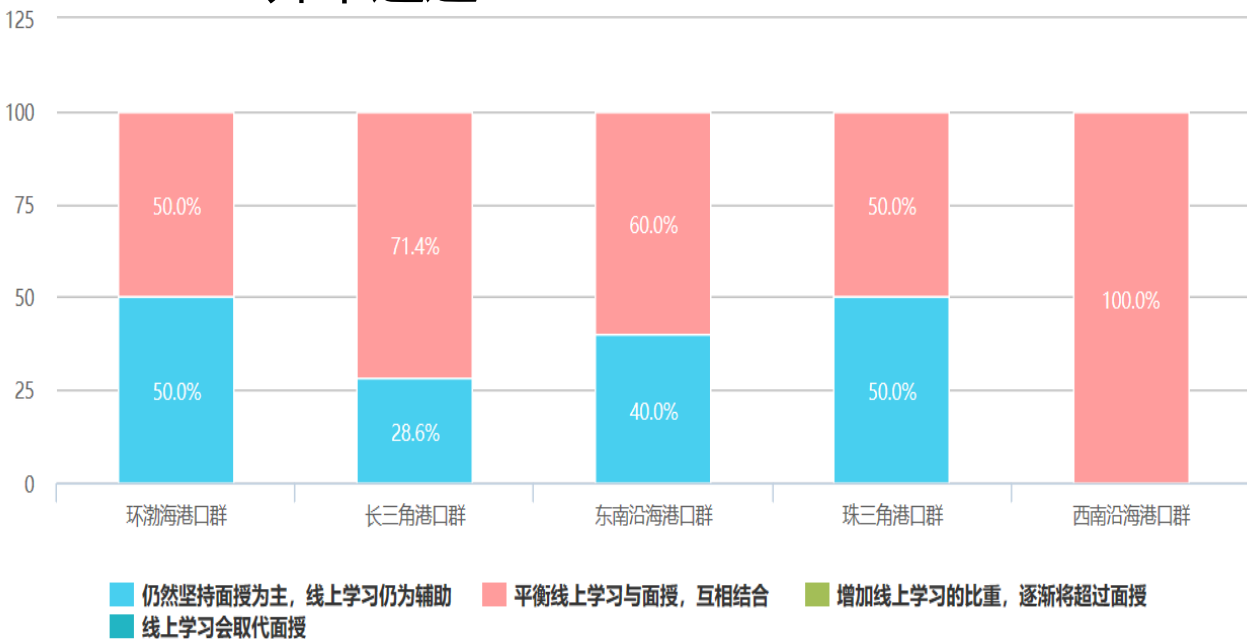
在线上学习平台的发展上看，珠三角港口群集装箱码头走在了全国的前列



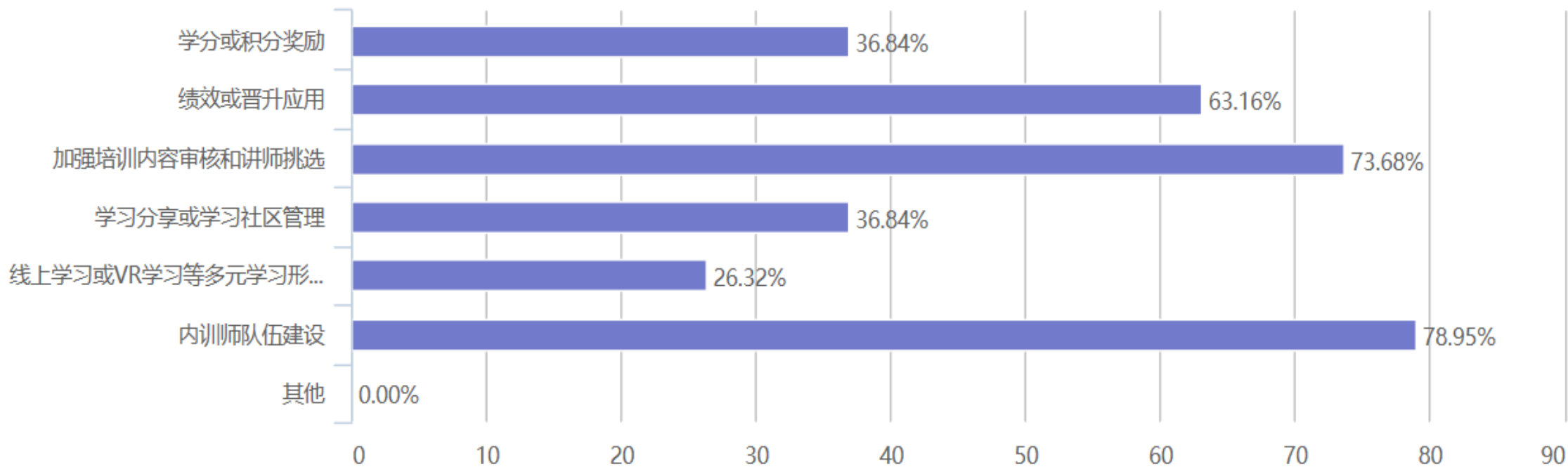
线上学习只有在人员规模大到一定程度时才会有明显的需求，因为人员规模越大，线上学习对降低培训组织的工作量和成本的作用就更大



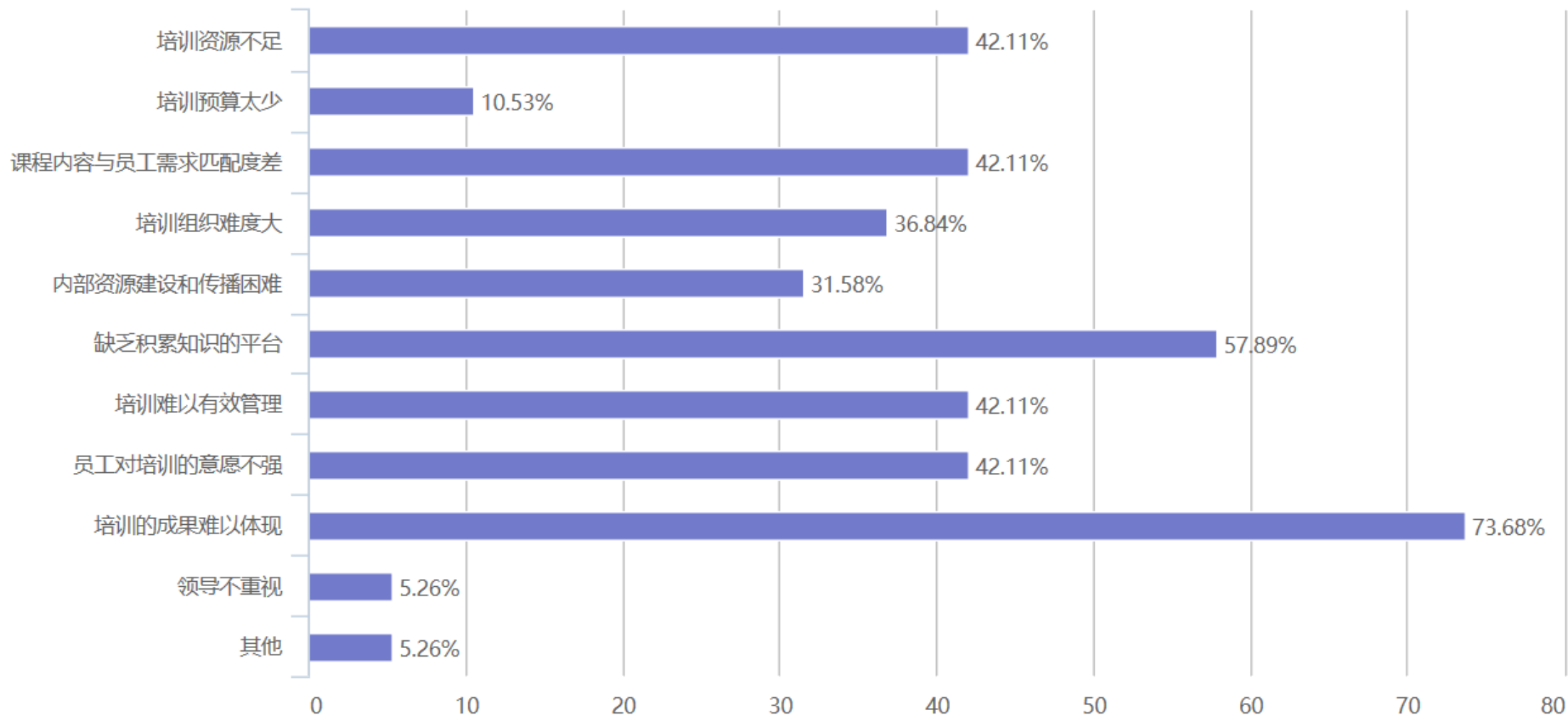
虽然各码头都认为线上学习最多只能达到与面授平衡的状态，但我们建议培训管理者要关注教育科技的发展进程，未来的AI学习技术不可小觑，线上学习成为主要培训方式的时间可能并不遥远



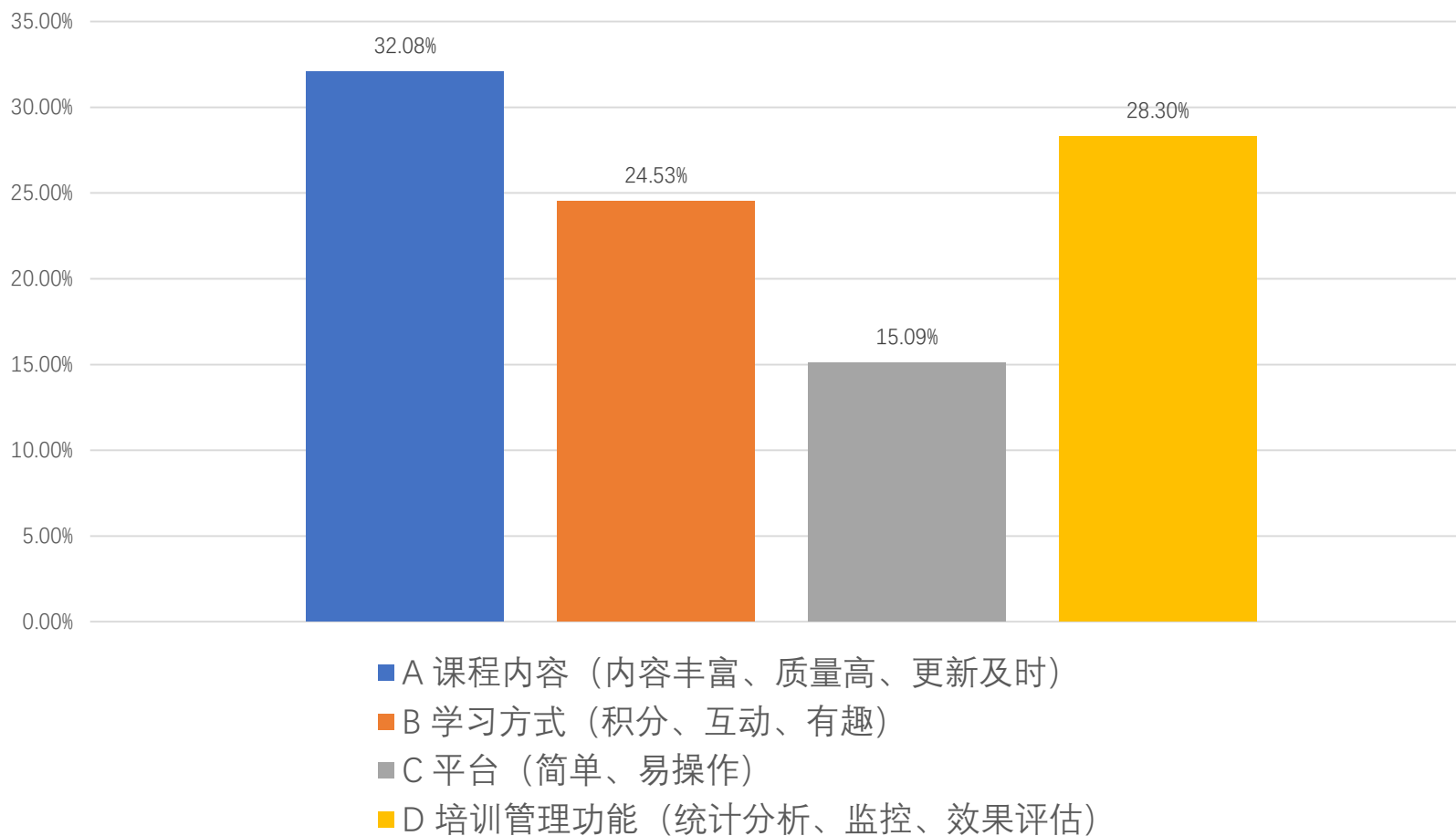
各码头为提升培训效果采取的措施主要还是内容和培训师上，也开始新“积分”等新的模式激励学习的动力，提升学习兴趣



培训成果难以体现是个永远的话题，紧密联系业务的场景，开发出相应的培训内容与培训方式，支持业务的发展会明显提升培训成果，线上平台对企业的知识积累有巨大作用



各码头对线上学习培训管理平台核心功能聚焦在培训内容和培训管理的功能上，最终目的仍然是提升组织培训的效果，支持组织业务的可持续发展



再次感谢您的参与!